

**PODPIS ZAUFANY****DOMINIKA
BOGUCKA**11.09.2026 15:47:19 GMT+0200
Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw
Pożytku Publicznego z dnia 24 października
2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO****POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Katowice
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Zadanie w zakresie edukacji i zrównoważonego rozwoju.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Deszczu Kropelką - fundacja KRS: 0001004708 Katowice ul. Kopernika 14, 40-064 strona internetowa- brak adres do korespondencji-jw. dominika.deszczukropelka@gmail.com tel: 666 812 823 nr rachunku bankowego (nieoprocentowany): Santander Bank Polska S.A. 39109018090000000152632209	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Wyłączenie jawności danych osób fizycznych na podstawie art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 6 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej. Osoba dokonująca wyłączenia: Anna Kotowska Główny Specjalista WKS

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

1. Tytuł zadania publicznego	Czule w te Święta		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	5.10.2026	Data zakończenia 21.12.2026
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Projekt „Czule w te święta” to cykl pięciu warsztatów tematycznych, które odbędą się w przestrzeni butiku charytatywnego Fundacji przy ul. Świdnickiej 25 w Katowicach. Celem projektu jest pokazanie mieszkankom i mieszkańcom miasta, że świąteczny czas można celebrować w sposób bardziej świadomy, oszczędny dla środowiska i budujący lokalną wspólnotę. Warsztaty skierowane są przede wszystkim do mieszanek i mieszkańców Katowic, w szczególności kobiet w wieku 18–75 lat – zgodnie z doświadczeniem Fundacji to właśnie ta grupa najliczniej uczestniczy w dotychczasowych działaniach warsztatowych. Na każdy warsztat planowanych jest ok. 10 uczestniczek. Udział we wszystkich warsztatach jest bezpłatny, a Fundacja zapewnia wszystkie niezbędne materiały. Zapisy będą prowadzone wcześniej – w butikach Fundacji lub drogą mailową – a informacja o terminach i sposobie zapisu zostanie ogłoszona w ramach promocji, głównie za pośrednictwem mediów społecznościowych. Warsztaty poprowadzą katowiccy rękodzielnicy, z którymi Fundacja współpracowała już wcześniej i których warsztaty cieszą się wysokim poziomem profesjonalizmu oraz dużym zadowoleniem uczestniczek i uczestników. W ramach projektu odbędą się następujące warsztaty:			
1. Eko ozdoby świąteczne Podczas warsztatu uczestnicy stworzą świąteczne dekoracje z materiałów pochodzących z drugiego obiegu – guzików, wstążek, skrawków tkanin, starego papieru i innych elementów zebranych w butikach Fundacji. Z pozornie bezużytecznych drobiazgów powstaną bombki, zawieszki i ozdoby choinkowe o unikalnym, ręcznie wykonanym charakterze. Warsztat pokaże, że świąteczny wystrój domu nie musi wiązać się z kupowaniem nowych, plastikowych dekoracji.			
2. Świece w drugim życiu Uczestnicy własnoręcznie wykonają świece, wykorzystując ponownie użyte naczynia, słoiki i pojemniki, które w innym wypadku trafiłyby do kosza. Do świec zostaną zastosowane naturalne materiały, w tym wosk, oraz dodane zostaną naturalne olejki eteryczne, dzięki czemu powstaną również świece zapachowe o świątecznym aromacie. Warsztat pokaże, jak połączyć upcykling z prostą, domową aromaterapią i stworzyć oryginalny prezent lub element dekoracji.			
3. Pakowanie bez odpadów Warsztat poświęcony alternatywnym, wielorazowym sposobom pakowania prezentów z wykorzystaniem japońskiej techniki furoshiki. Do pakowania posłużą tkaniny i ubrania pochodzące z butików charytatywnych Fundacji, które ze względu na stan lub charakter nie nadają się do ponownej odsprzedaży czy dalszego wprowadzenia do obiegu – w ten sposób zyskują nowe życie jako materiał pakowy. Uczestnicy zobaczą, że estetyczne i trwałe opakowanie prezentu można stworzyć bez generowania jednorazowych odpadów.			
4. Prezent z drugiego obiegu Warsztat malowania i personalizowania tekstyliów pochodzących z zasobów butiku charytatywnego Fundacji. Uczestnicy nadadzą nowy wygląd i charakter rzeczom już istniejącym, tworząc z nich osobisty, niepowtarzalny prezent. Warsztat mocno akcentuje ideę, że wartościowy podarunek nie musi oznaczać zakupu nowej rzeczy – może powstać z czegoś, co już istnieje, a jedynie wymaga odrobiny kreatywności i pracy.			
5. Wieńce świąteczne z odzysku Uczestnicy będą tworzyć świąteczne wieńce na bazie naturalnych elementów (gałązki, szyszki, suszone owoce) oraz ozdób z odzysku – guzików, wstążek, skrawków tkanin i papieru oraz ozdób świątecznych „z drugiej ręki”. Każdy wieniec będzie miał indywidualny charakter, a jego wykonanie pokaże, że świąteczna dekoracja nie musi wiązać się z kupowaniem nowych, plastikowych ozdób – wystarczy kreatywność i to, co już mamy pod ręką.			

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Warsztatom towarzyszyć będzie kampania promocyjna „Czule w te święta”, prowadzona w mediach społecznościowych Fundacji oraz lokalnych grupach na Facebooku. Kampania będzie poruszać tematy odpowiedzialnej konsumpcji w okresie świątecznym, m.in.: ideę podarowywania bliskim doświadczeń zamiast rzeczy materialnych, sposoby na ekologiczne dekorowanie domu bez plastiku, a także zachętę do robienia świątecznych zakupów u lokalnych sprzedawców i rękodzielników zamiast w dużych sieciach handlowych. Promocja projektu prowadzona będzie również w lokalnych mediach, a także za pomocą materiałów drukowanych – przygotowanych zostanie 10 plakatów, które zawisną w lokalnych domach kultury oraz w butikach charytatywnych Fundacji, oraz 100 ulotek, które zostaną rozdyskrebowane wśród mieszkańców i odwiedzających.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Edukacja ekologiczna i zwiększenie świadomości w zakresie zrównoważonej mody i drugiego obiegu	50 uczestniczek i uczestników (10 na każdym warsztacie)	Listy obecności
Organizacja 5 spotkań warsztatowych / po 2 h każdy warsztat	50 uczestniczek i uczestników	50 uczestniczek i uczestników
Promocja zadania poprzez plakaty i działania w Internecie	10 plakatów, 100 ulotek, 5 grafik promujących zrównoważone podejście do świat, 5 publikacji w mediach społecznościowych	Faktura za wydruk plakatów, zrzuty ekranów z publikacji, projekt grafik
Stworzenie przestrzeni do integracji lokalnej społeczności wokół tematu ekologii i odpowiedzialnej konsumpcji	min. 50 uczestników, w tym mieszkańcy południowych dzielnic Katowic	Dokumentacja zdjęciowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Deszczu Kropelką działa aktywnie na terenie Katowic od 2022 roku. Jesteśmy rozpoznawalną organizacją działającą na rzecz ochrony środowiska, promowania zrównoważonej mody, drugiego obiegu oraz budowania wspólnoty lokalnej wokół idei odpowiedzialnej konsumpcji. Fundacja prowadzi dwa butiki charytatywne w Katowicach – w dzielnicach Ligota i Ochojec – do których codziennie trafiają setki przedmiotów wprowadzanych do drugiego obiegu. Miejsca te pełnią również funkcję edukacyjną i integracyjną, angażując lokalną społeczność w działania na rzecz ekologii i ekonomii cyrkularnej.

W 2023 roku Fundacja zorganizowała szereg wydarzeń edukacyjno-społecznych, m.in. Wymienialnik pod Katedrą, który spotkał się z dużym zainteresowaniem mieszkańców, wystawców oraz lokalnych mediów. Fundacja została również uhonorowana wyróżnieniem Prezydenta Miasta Katowice w konkursie KatoWizje za działania wspierające cele zrównoważonego rozwoju.

W 2024 roku Fundacja zrealizowała cykl warsztatów pod nazwą „Zielona Czułość”, który uzyskał dofinansowanie z programu Małych Grantów Miasta Katowice. Warsztaty skierowane były do kobiet z Katowic, których celem było pogłębianie wiedzy na temat ekologii i zrównoważonego rozwoju poprzez praktyczne działania, takie jak tworzenie naturalnych kosmetyków, upcykling odzieży czy przygotowanie kiszzonek. Warsztaty cieszyły się dużym zainteresowaniem i były dobrze oceniane przez uczestniczki.

Zespół Fundacji posiada silne zaplecze merytoryczne i organizacyjne. Prezeska Fundacji ma wieloletnie doświadczenie w obszarze mody cyrkularnej i upcyklingu, zdobywane zarówno w Polsce, jak i za granicą. Pracowała również w Instytucji Kultury Katowice Miasto Ogrodów, gdzie koordynowała projekty kulturalne, artystyczne i edukacyjne.

W realizację projektu zostaną zaangażowane wypracowane przez Fundację zasoby:

- lokal fundacyjny na Ligocie, w którym odbędą się warsztaty
- doświadczeni współpracownicy i prowadzący warsztaty,
- zaplecze promocyjno-graficzne (media społecznościowe Fundacji i strona internetowa),
- sieć kontaktów lokalnych (m.in. media, domy kultury, biblioteki, lokalne grupy na Facebooku),
- sprawdzone kanały komunikacji i promocji.

Fundacja dysponuje również sprzętem i materiałami niezbędnymi do organizacji warsztatów (np. stoły robocze, tekstylia z odzysku), które zostaną wykorzystane w ramach wydarzenia.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Warsztaty Eko ozdoby świąteczne (wynagrodzenie osoby prowadzącej, zakup materiałów na potrzeby warsztatu)	1000		
2.	Warsztaty Świece w drugim życiu (wynagrodzenie osoby prowadzącej, zakup materiałów na potrzeby warsztatu)	1000		
3.	Warsztaty Pakowanie bez odpadów (wynagrodzenie osoby prowadzącej, zakup materiałów na potrzeby warsztatu)	1000		
4.	Warsztaty Prezent z drugiego obiegu (wynagrodzenie osoby prowadzącej, zakup materiałów na potrzeby warsztatu)	1000		
5.	Warsztaty Wieniec świąteczny z odzysku (wynagrodzenie osoby prowadzącej, zakup materiałów na potrzeby warsztatu)	1000		
6.	Wynagrodzenie grafika komputerowego odpowiedzialnego za przygotowanie plakatu i grafik na potrzeby zadania	1500		
7.	Koordinacja całego projektu (organizacja warsztatów, promocja projektu)	1500		
8.	Poczęstunek na warsztaty (100 zł x 5 warsztatów)	750		
9.	Druk plakatów i ulotek	350		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9100	9100	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły

stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data .: 11.09.2026r

